

Forma rappresenta un'iniziativa editoriale sviluppata al fine di consentire la divulgazione e la conoscenza di percorsi ed esperienze che interessano l'arte, l'architettura, la fotografia e più in generale per promuovere le migliori ricerche in ambito produttivo, tecnologico, di trasformazione del territorio, degli stili di vita e dell'abitare contemporaneo.

Volontà della casa editrice è dare "forma" alle tracce espressive che animano il dibattito culturale di oggi approfondendo sia specifici ambiti conoscitivi noti al pubblico, quanto rimuovere dalla marginalità quelle espressioni intellettuali ed artistiche ritenute, a vario titolo, rivelatrici di nuovi punti di osservazione della realtà.

Per realizzare le proprie finalità Forma utilizza, senza distinzione di priorità, tutti i mezzi di comunicazione attualmente disponibili, sia digitali, quali le disponibilità in rete o la diffusione di e-book, sia tradizionali, attraverso la realizzazione di volumi cartacei, come pubblicazioni monografiche, cataloghi di mostre ed eventi. Caratteristica comune di ogni iniziativa è l'alta qualità del prodotto, delle immagini, della stampa, dei processi tipografici o informatici impiegati oltre che una mirata diffusione e distribuzione nei luoghi (librerie specializzate, bookshop di musei e luoghi espositivi) che aggiungono alla normale reperibilità in rete, quella necessaria e indispensabile presenza nei "siti" dove si costruiscono opinioni e valutazioni di merito.